

تحلیل تولید و تجارت چای طی ۴ سال اخیر و بررسی پیامدهای نوسان آن بر تورم بازار

چای

مهران مهدی زاده

کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه گیلان و پژوهشگر تجارت خارجی محصولات کشاورزی و مشاور بازرگانی سندیکای کارخانجات چای شمال

مقدمه

نظیر قهوه، شکلات داغ، دمنوش های گیاهی صنعت چای را با تهدید مواجه کرده؛ به طوری که مصرف سرانه این محصول به کمتر از ۱ کیلوگرم تنزل یافته است. به همین دلیل تولید و تجارت چای طی سال های اخیر دچار نوسان شده و این امر بر قیمت چای و تورم بازار چای تأثیر بسزایی گذاشته است. این مقاله، ابتدا روند تولید و تجارت چای طی ۴ سال اخیر را مورد تحلیل قرار داده است و در بخش بعد، روند تورم بازار چای را به عنوان یکی از پیامدهای نوسان تولید و تجارت چای، بررسی نموده است.

چای از جمله محصولات اساسی و راهبردی کشور و استان گیلان به شمار می آید. از دیرباز تا به امروز، صنعت و تجارت چای دستخوش تحولات بسیاری بوده که این موضوع باعث شده چای همواره در صدر اخبار اقتصادی و کشاورزی باشد. پیش روی زنجیره ارزش این محصول مسائل و چالش های بسیاری از جمله چالش های حکمرانی، مدیریتی و ساختاری؛ چالش های زیرساختی و لجستیکی؛ چالش های اقلیمی، زیست محیطی و بیولوژیکی؛ چالش های اقتصادی و مالی؛ چالش های تولیدی و عملیاتی؛ چالش های بازاریابی و فروش؛ چالش های سخت افزاری و نرم افزاری از لحاظ دسترسی به فناوری روز؛ چالش های عدم تعادل عرضه و تقاضا و چالش های تجاری به ویژه واردات وجود دارد. البته عوامل دیگری نیز نظیر بی علاقه گی نوجوانان و جوانان به چای و روی آوردن بسیاری از آنان به نوشیدنی های متنوع

۱- آمار تولید و تجارت چای

۱-۱- آمار تولید چای

در جدول ۱، آمار تولید برگ سبز و چای خشک طی ۴ سال اخیر آورده شده است.

جدول ۱: میزان تولید چای طی سال های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴ - ارقام به کیلوگرم

سال	درجه ۱ (کیلوگرم)	درجه ۲ (کیلوگرم)	مجموع برگ سبز	چای خشک تولیدی
۱۴۰۱	۵۸,۷۳۱,۳۷۱	۵۷,۵۸۵,۴۹۰	۱۱۶,۳۱۶,۸۶۱	۲۶,۱۷۱,۲۹۴
۱۴۰۲	۶۰,۷۰۹,۶۷۷	۸۸,۶۰۰,۴۷۰	۱۴۹,۳۱۰,۱۴۷	۳۳,۵۹۴,۷۸۳
۱۴۰۳	۴۹,۴۳۹,۶۳۴	۷۵,۱۵۰,۳۷۵	۱۲۴,۵۹۰,۰۰۹	۲۸,۰۳۲,۷۵۲
۱۴۰۴	۵۰,۲۶۷,۹۹۶	۴۷,۲۸۶,۹۳۰	۹۷,۵۵۴,۹۲۶	۲۱,۹۵۰,۰۰۰

منبع: سازمان چای کشور

اقلیمی و آب و هوایی عنوان گردید؛ اما سایر فعالان صنعت چای دلایل دیگری نیز از جمله افزایش هزینه های تولید و کاهش انگیزه چایکاران برای ورود به باغات، واردات بی رویه طی سال های قبل و بلافروش ماندن بخش زیادی از تولیدات در کارخانجات، پرداخت دیر هنگام مطالبات چایکاران از سوی کارخانجات، عدم حمایت های جدی مادی و معنوی دولت و مسئولان، تغییر کاربری اراضی و کاهش سطح زیر

آخرین بار در سال ۱۳۹۴ بود که میزان برگ سبز چای با حدود ۸/۸۶ هزار تن زیر ۱۰۰ هزار تن بود؛ اما همانطور که در جدول ۱ مشاهده می شود، دقیقاً بعد از یک دهه یعنی در سال ۱۴۰۴، مجدداً میزان برگ سبز چای تولیدی به زیر ۱۰۰ هزار تن تنزل یافت و نسبت به سال گذشته حدود ۲۱/۷ درصد کاهش تولید ثبت گردید. عمده دلایل کاهش تولید از دیدگاه مسئولان، خشکسالی و کاهش بارندگی یا در واقع شرایط

۲-۱- آمار تجارت چای

در جدول ۲، آمار صادرات چای طی ۴ سال اخیر آورده شده است.

کشت یا رهاشدگی باغات، آفات و مباحث بیولوژیکی و به طور کلی ضعف حکمرانی و مدیریتی را به عنوان عمده دلایل کاهش تولید به ویژه طی سال ۱۴۰۴ عنوان نمودند.

جدول ۲: صادرات چای طی سال های ۱۴۰۱ تا ۹ ماهه ۱۴۰۴

ماه ها	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۴
وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)
وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)
فروردین	۱,۸۱۲,۱۰۷	۱,۵۹۹,۲۳۹	۲,۰۴۹,۸۶۳	۲,۳۳۴,۸۴۴
اردیبهشت	۲,۰۱۰,۶۲۰	۲,۰۴۴,۶۷۲	۱,۰۲۹,۰۲۳	۱,۳۱۱,۷۷۵
خرداد	۲,۷۰۴,۰۱۳	۴,۸۴۳,۰۱۵	۸۰۶,۶۱۹	۹۷۲,۹۹۴
تیر	۲,۹۸۷,۵۰۷	۶,۱۴۹,۲۰۰	۱,۲۰۴,۱۵۷	۱,۴۱۶,۰۳۳
مرداد	۳,۵۳۰,۴۸۹	۴,۵۸۵,۹۸۲	۱,۷۲۹,۵۷۲	۲,۱۹۶,۲۵۹
شهریور	۲,۹۹۲,۸۹۴	۳,۰۸۰,۹۴۳	۱,۵۹۳,۷۲۸	۲,۰۶۶,۰۷۵
مهر	۴,۵۸۸,۰۳۱	۴,۸۸۸,۸۲۵	۱,۴۳۹,۷۳۶	۱,۸۲۴,۶۸۶
آبان	۲,۱۱۴,۲۲۸	۲,۳۴۵,۴۶۶	۸۶۵,۴۰۷	۱,۱۱۸,۰۱۸
آذر	۴,۰۲۳,۴۲۱	۴,۳۰۹,۶۶۸	۱,۱۷۳,۰۶۱	۱,۵۳۷,۹۴۴
دی	۳,۸۳۴,۳۶۱	۴,۰۶۴,۳۷۶	۹۳۹,۶۳۹	۱,۰۵۴,۴۰۷
بهمن	۳,۰۴۱,۷۶۸	۳,۳۴۱,۲۵۲	۱,۲۶۴,۱۳۵	۱,۶۰۰,۳۰۵
اسفند	۳,۱۶۷,۴۸۵	۲,۹۴۹,۱۶۸	۱,۲۲۴,۶۶۷	۱,۴۹۷,۶۶۲
جمع	۳۶,۸۰۶,۹۲۴	۴۴,۲۰۱,۸۰۸	۱۵,۳۱۹,۶۰۷	۱۸,۹۳۱,۰۰۲

منبع: گمرک ایران

طبق اطلاعات جدول ۲:

درصد) در رتبه های چهارم و پنجم قرار دارند. از بین ۵ کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا، در ۹ ماهه ۱۴۰۴، حدود ۳,۰۲۲ تَن چای به ارزش حدود ۳/۶ میلیون دلار به ۴ کشور روسیه، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان صادر شد که حدود ۲۴/۸ درصد از کل صادرات چای می باشد.

• همچنین میزان صادرات چای در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱، حدود ۵۷/۱ درصد کاهش داشته و نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲، حدود ۳/۱ درصد افزایش داشته است. ترکیه مقصد اول چای صادراتی ایران طی سال ۱۴۰۳ با حدود ۳,۵۴۳ تَن بوده که این یعنی ۲۲/۴ درصد از کل صادرات چای ایران در سال ۱۴۰۳ به مقصد ترکیه انجام گرفته است و پس از آن دومین مقصد روسیه با واردات ۳,۱۲۲ تَن چای یعنی معادل ۱۹/۸ درصد از صادرات چای ایران بوده و هند نیز با واردات حدود ۲,۶۶۱ تَن چای یعنی معادل ۱۶/۸ درصد از کل صادرات چای ایران، سومین

• در ۹ ماهه ۱۴۰۴ حدود ۱۲/۲ هزار تَن چای به ارزش حدود ۱۴/۸ میلیون دلار به ۳۲ کشور صادر شده است. میزان صادرات چای در ۹ ماهه ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱، حدود ۵۴/۵ درصد کاهش داشته؛ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲، حدود ۲/۵ درصد رشد داشته؛ و نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۳، حدود ۲۳/۳ درصد رشد داشته است. ترکیه مقصد اول چای صادراتی ایران طی ۹ ماهه ۱۴۰۴ با حدود ۴,۰۷۳ تَن بوده که این یعنی حدود ۳۳/۴ درصد از کل صادرات چای ایران در این ۹ ماهه به مقصد ترکیه انجام گرفته است و پس از آن دومین مقصد روسیه با واردات ۲,۸۷۷ تَن چای یعنی معادل ۲۳/۶ درصد از صادرات چای ایران بوده و هند نیز با واردات حدود ۱,۴۳۳ تَن چای یعنی معادل ۱۱/۸ درصد از کل صادرات ایران، سومین مقصد چای صادراتی ایران بوده است. عراق و ازبکستان نیز با حدود ۸۶۲ (۷/۱ درصد) و ۷۷۲ تَن (۶/۳ درصد)

صادر شد که حدود ۲۳/۴ درصد از کل صادرات چای را به خود اختصاص می‌دهد.

در جدول ۳، آمار واردات چای طی ۴ سال اخیر آورده شده است.

مقصد چای صادراتی ایران بوده است. ازبکستان و ترکمنستان نیز به ترتیب با حدود ۱,۳۴۷ و ۱,۲۹۴ تن به ترتیب در رتبه‌های چهارم و پنجم قرار دارند. از بین ۵ کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا، در سال ۱۴۰۳، حدود ۳,۶۹۲ تن چای به ارزش حدود ۴/۸۵ میلیون دلار به ۴ کشور روسیه، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان

جدول ۳: واردات چای طی سال های ۱۴۰۱ تا ۹ ماهه ۱۴۰۴

ماه ها	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۴
وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)
وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)
فروردین	۳,۹۰۶,۱۴۲	۱۹,۴۴۲,۲۱۵	۲,۵۶۸,۶۳۹	۱۹,۴۴۹,۳۸۱
اردیبهشت	۸,۳۷۱,۹۸۶	۴۲,۹۲۴,۳۱۶	۲,۵۳۳,۶۷۱	۱۴,۶۴۳,۲۹۹
خرداد	۶,۲۰۸,۷۱۷	۳۵,۵۴۶,۴۷۴	۴,۳۱۵,۵۸۵	۲۶,۳۴۷,۷۱۴
تیر	۷,۰۸۷,۷۹۸	۴۰,۸۵۹,۸۹۵	۲,۴۱۱,۲۲۹	۱۳,۴۸۳,۷۲۵
مرداد	۱۰,۶۶۲,۴۱۹	۵۶,۴۳۹,۰۴۷	۱,۴۸۹,۰۵۶	۸,۱۶۶,۴۲۴
شهریور	۸,۴۸۷,۱۵۵	۵۰,۹۵۴,۳۹۶	۲,۹۶۲,۹۷۹	۱۶,۵۴۶,۴۰۲
مهر	۹,۶۰۱,۷۹۲	۵۵,۱۵۵,۶۳۹	۵,۰۴۲,۶۵۹	۲۶,۱۵۲,۷۴۰
آبان	۹,۴۴۹,۶۵۲	۵۳,۸۸۲,۴۵۶	۵,۵۰۹,۲۳۵	۲۶,۶۸۸,۳۱۸
آذر	۱۳,۵۴۹,۳۶۸	۸۰,۶۱۷,۳۴۱	۳,۶۴۷,۵۲۴	۱۸,۱۲۲,۳۹۸
دی	۱۱,۲۳۴,۰۹۴	۷۱,۹۹۲,۸۷۹	۳,۳۴۱,۷۲۱	۱۶,۸۷۲,۶۳۷
بهمن	۱۰,۱۰۶,۹۸۹	۶۷,۸۲۴,۰۳۲	۴,۳۷۷,۹۴۹	۲۲,۶۰۳,۰۵۰
اسفند	۱۳,۱۹۸,۵۸۷	۱۰۶,۳۸۶,۹۹۹	۴,۴۹۶,۲۱۲	۲۲,۳۰۰,۷۴۵
جمع	۱۱۱,۸۶۴,۶۹۹	۶۸۲,۲۲۵,۶۹۰	۴۲,۶۹۶,۴۵۹	۲۳۱,۳۷۶,۸۳۳
	۲۵۹,۸۶۶,۲۲۹	۴۴,۸۶۸,۶۴۸	۲۴۵,۱۰۲,۹۶۳	۴۹,۵۹۰,۷۵۸

منبع: گمرک ایران

طبق اطلاعات جدول ۳:

محسوب می‌شود؛ زیرا حدود ۱۲,۸۸۰ تن چای یعنی معادل ۲۸/۷ درصد از کل چای وارداتی با ارزشی حدود ۸۱/۶ میلیون دلار از مبدأ کشور سریلانکا بوده که احتمال می‌رود بخشی از این میزان واردات چای از سریلانکا مربوط به پرداخت بخشی از بدهی نفتی سریلانکا به ایران باشد؛ امارات متحده عربی با حدود ۴,۳۰۸ تن معادل ۹/۶ درصد و با ارزشی حدود ۲۴/۶ میلیون دلار در رتبه‌های سوم قرار دارد.

• همچنین میزان واردات چای در سال ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱، حدود ۵۵/۷ درصد کاهش یافت؛ اما نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲، حدود ۱۶/۱ درصد افزایش داشته است. در سال ۱۴۰۳، هند با حدود ۲۵,۰۰۰ تن و سهمی معادل ۵۰/۴ درصد با ارزشی حدود ۱۱۵/۳ میلیون دلار بزرگترین

• در ۹ ماهه ۱۴۰۴ واردات حدود ۴۴/۹ هزار تن چای به ارزش حدود ۲۵۹/۹ میلیون دلار از ۸ کشور هند، سریلانکا، امارات متحده عربی، کنیا، افغانستان، چین، ویتنام، پاکستان وارد شده است. میزان واردات در ۹ ماهه ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱، حدود ۴۲ درصد کاهش داشته؛ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲، حدود ۴۷/۲ درصد افزایش داشته؛ و نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۳، حدود ۱۷/۵ درصد رشد داشته است.

• در ۹ ماهه ۱۴۰۴، هند با حدود ۲۴,۹۲۹ تن و سهمی معادل ۵۵/۶ درصد با ارزشی حدود ۱۴۳/۱ میلیون دلار بزرگترین صادرکننده چای به ایران بوده و پس از آن سریلانکا بزرگترین صادرکننده چای به ایران

صادرکننده چای به ایران بوده و پس از آن سریلانکا بزرگترین صادرکننده چای به ایران محسوب می شود؛ زیرا حدود ۱۴,۹۳۰ تن چای یعنی معادل ۳۰/۱ درصد از کل چای وارداتی با ارزشی حدود ۸۷/۲ میلیون دلار از مبدأ کشور سریلانکا بوده که احتمال می رود بخشی از این میزان واردات چای از سریلانکا مربوط به پرداخت بخشی از بدهی نفتی سریلانکا به ایران باشد؛ امارات متحده عربی با حدود ۵,۴۶۵ تن معادل ۱۱ درصد و با ارزشی حدود ۲۶/۲ میلیون دلار در رتبه های سوم قرار دارد.

۳-۱- آمار مربوط به شاخص وضعیت تولید و تجارت چای

طبق اطلاعات جدول ۴، روند شاخص وضعیت چای طی سال های اخیر بدون احتساب سال ۱۴۰۴، از ۱۰۱ هزار تن به حدود ۵۷ هزار تن کاهش یافته است. اگرچه میزان واردات

در جدول ۴، مقادیر شاخص وضعیت چای طی ۴ سال اخیر محاسبه شده است. این شاخص نشان می دهد که چه مقدار چای در کشور براساس تولید، صادرات و واردات، وجود دارد. از طرفی با توجه به برآورد مصرف سالانه کشور در حالت حداکثری و حداقلی، نیز بیان شده که اگر مصرف سرانه کشور ۱/۴ کیلوگرم باشد، نیاز سالانه چای بین ۹۱ تا ۹۸ هزار تن و اگر مصرف سرانه کمتر از ۱ کیلوگرم باشد، نیاز سالانه چای مصرفی کشور بین ۵۶ تا ۷۰ هزار تن می باشد که با توجه به تمایل جوانان و خانواده ها به سایر نوشیدنی ها، نیاز مصرفی سالانه تا ۷۰ هزار تن منطقی به نظر می رسد.

سال ۱۴۰۱، حدود ۱/۵ تا ۲ برابر مازاد بر نیاز صورت گرفت و به نوعی تعادل را برهم زد؛ منتها بخش اعظمی از کاهش شاخص مورد نظر، مربوط به کاهش تولید نیز می باشد.

جدول ۴: محاسبه شاخص وضعیت چای طی ۴ سال اخیر

محصول	شرح	سال	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
چای	برآورد مصرف برای جمعیت ۷۰ میلیون نفری (۱/۴ کیلوگرم)	(۹۸-۹۱)	(۹۸-۹۱)	(۹۸-۹۱)	(۹۸-۹۱)	(۹۸-۹۱)
	برآورد مصرف برای جمعیت ۷۰ میلیون نفری (۸۰۰ گرمی)	(۷۰-۵۶)	(۷۰-۵۶)	(۷۰-۵۶)	(۷۰-۵۶)	(۷۰-۵۶)
	تولید (هزار تن)	۲۶/۲	۳۳/۶	۲۸	۲۲	
	صادرات (هزار تن)	۳۶/۸*	۱۵/۳	۱۱/۶	۱۲/۱	
	واردات (هزار تن)	۱۱۱/۹	۴۲/۷	۴۱	۴۵	
شاخص وضعیت چای در هر سال			۱۰۱/۳	۶۱	۵۷/۴	۵۴/۹
[[تولید - صادرات] + واردات]						

* دلیل بیشتر بودن صادرات سال ۱۴۰۱ از تولید، این است که بخشی از چای صادراتی سنواتی و بخشی از تولید سال های قبل بوده است که بلافروش مانده بود.

۲- تورم چای طی ۴ سال اخیر

همانطور که اشاره شد، یکی از پیامدهای نوسان تولید و تجارت محصول چای، افزایش قیمت یا به عبارت تورم است. در جدول ۵، اطلاعات مربوط به تورم ماهانه، سالانه و نقطه به نقطه چای و سایر نوشیدنی ها آورده شده است. اما پیش از بررسی روند تورم لازم است با تعاریف هر یک از آنها آشنایی صورت گیرد. طبق تعریف مرکز آمار ایران:

- تورم ماهانه؛ یعنی عدد شاخص قیمت چای و سایر نوشیدنی ها به طور میانگین نسبت به ماه قبل درصدی افزایش یافته است.

- تورم نقطه به نقطه؛ یعنی شاخص قیمت چای و سایر نوشیدنی ها به طور میانگین نسبت به مدت مشابه سال قبل درصدی افزایش یافته است.
- تورم سالانه؛ یعنی عدد شاخص قیمت چای و سایر نوشیدنی ها به طور میانگین در یک سال منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه قبل از آن افزایش یافته است.

رشد تورم جای، قهوه، لاکانو، نوشابه و آبمیوه (نوشابه‌های غیر الکلی) از ۱۴۰۱ تا آخر ۱۴۰۴





نوع کالا	تورم ماهانه	تورم فصلی به نقطه	تورم سالانه
قهوه	۲۸	۲۸۰	۲۸۰
لاکانو	۲۷	۲۷۰	۲۷۰
نوشابه	۲۶	۲۶۰	۲۶۰
آبمیوه	۲۵	۲۵۰	۲۵۰
جای	۲۴	۲۴۰	۲۴۰
...	...	...	...

توضیحات:

- تورم سالانه: تورم از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴
- تورم فصلی به نقطه: تورم از ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۴
- تورم ماهانه: تورم از ۱۴۰۴ تا ۱۴۰۴

منبع: مرکز آمار ایران

- طبق آخرین اطلاعات، تورم ماهانه دی ماه نشان می‌دهد که شاخص قیمت چای و سایر نوشیدنی ها به طور میانگین حدود ۵/۵ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یافته است.
- طبق آخرین اطلاعات، تورم نقطه به نقطه دی ماه نشان می‌دهد؛ یعنی شاخص قیمت چای و سایر نوشیدنی ها به طور میانگین نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۰/۹ درصد افزایش یافته است.
- طبق آخرین اطلاعات، تورم سالانه منتهی به دی ماه نشان می‌دهد شاخص قیمت چای و سایر نوشیدنی ها به طور میانگین ۶۲/۲ درصد در یک سال منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه قبل از آن افزایش یافته است.

طبق اطلاعات جدول ۵:

- بالاترین نرخ تورم ماهانه (بیش از ۵ درصد) به ترتیب: **بهمن ۱۴۰۳**؛ اسفند ۱۴۰۳؛ خرداد ۱۴۰۱؛ اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۴؛ تیر ۱۴۰۴ و خرداد ۱۴۰۲؛ اردیبهشت ۱۴۰۲ می باشد.
- بالاترین نرخ تورم نقطه به نقطه (بیش از ۵۰ درصد) به ترتیب: **آذر ۱۴۰۴**؛ شهریور ۱۴۰۴؛ آبان ۱۴۰۴؛ مهر و مرداد ۱۴۰۴؛ تیر ۱۴۰۴؛ خرداد ۱۴۰۴؛ اردیبهشت ۱۴۰۴ می باشد.
- بالاترین نرخ تورم سالانه (بیش از ۴۰ درصد) به ترتیب: **آذر ۱۴۰۴**؛ آبان ۱۴۰۴؛ مهر ۱۴۰۴؛ فروردین ۱۴۰۱؛ شهریور ۱۴۰۴؛ اردیبهشت ۱۴۰۱؛ مرداد ۱۴۰۴ می باشد.

• نگاهی به روند تورم چای، قهوه و سایر نوشیدنی ها طی ۴ سال اخیر نشان می‌دهد که رکورد تورم سالانه چای، قهوه و سایر نوشیدنی ها در دی ۱۴۰۴ با ۶۲/۲ درصد و رکورد تورم نقطه به نقطه چای، قهوه و سایر نوشیدنی ها با ۷۰/۹ درصد شکسته شده است.

تالار دوم وارد کشور میگردد و با عنایت به نوسان نرخ ارز طی سال های اخیر و افزایش آن، این امر باعث گردید که چای وارداتی گران شده و تورم چای در بازار دستخوش افزایش شود و همانطور که مشخص گردید، رکورد تورم نقطه به نقطه و سالانه به طور پی در پی طی سال جاری شکسته شده است.