



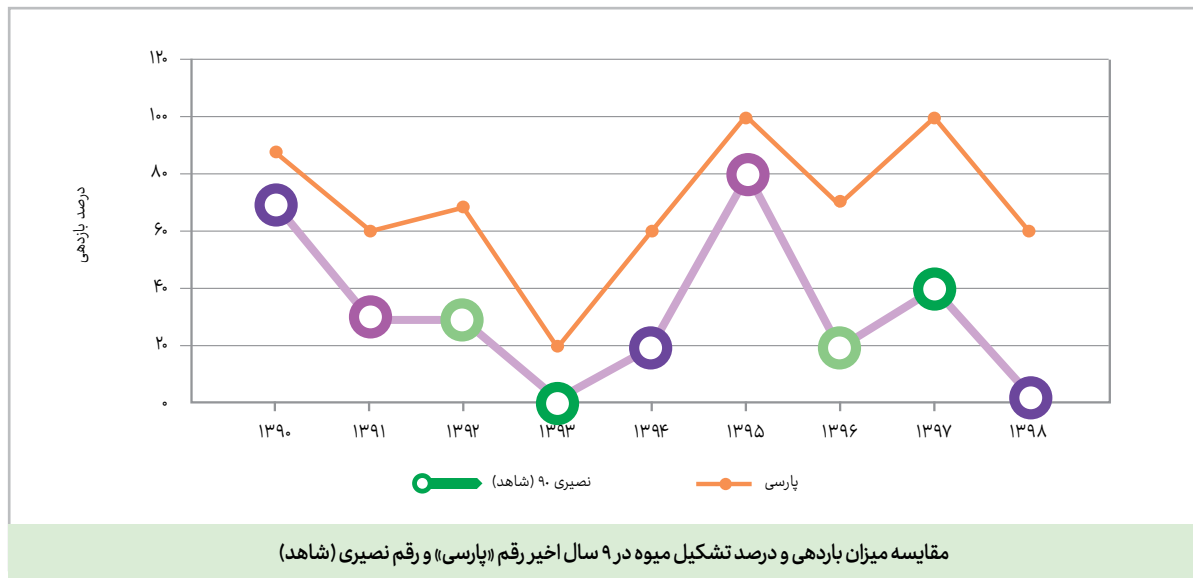
«پارسی»، رقم جدید زردآلو مناسب تازه‌خوری و صنایع تبدیلی

مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان های آذربایجان شرقی^۱ و خراسان رضوی^۲ و موسسه تحقیقات علوم باغبانی^۳



بیان مسئله

زردآلو به عنوان یکی از مهمترین محصولات سردرختی و باغی است که بومی ایران و منطقه قفقاز بوده و به جهت تنوع ژنتیکی بالا و سازگاری خوب، در مناطق مستعد کشت می‌شود. عملکرد پایین، غیر یکنواختی، کیفیت پایین میوه و همچنین ضعف در پروسه فرآوری و بسته



۱. جلیل دژم پور، حسن منیری فر، حمید رهنمون، پریسا زرگری پور، حسن مسلمی و طاها آذری نژاد، ۲. ابراهیم گنجی مقدم، ۳. ناصر بوذری و منصوره کشاورزی

بندی زردآلو سبب شده ایران در بازار جهانی جایگاه واقعی خود را نداشته باشد. به طوری که علیرغم داشتن رتبه سوم در تولید جهانی، متاسفانه رتبه ۲۲ در صادرات این محصول را دارد. در این میان کشور ترکیه با تولید سالیانه ۱۱۲ هزار تن به عنوان اولین صادرکننده خشکبار زردآلو و ایران با ۲۰۰ تن یازدهمین کشور است. معرفی ارقام جدید متناسب با نیاز بازار و تولید محصول يك دست با تناژ بالا و در کنار آن بهبود فرآیند پس از برداشت و فرآوری می تواند جایگاه اصلی ایران در تولید و بازارهای جهانی را ارتقاء دهد.

معرفی دستاورد

در سال ۱۳۷۵ به منظور معرفی ارقام جدید و پر محصول، برنامه به نژادی زردآلو با انجام تلاقی های کنترل شده و دورگ گیری بین ارقام داخلی و خارجی شروع شد. رقم «پارسی» (قرمز شاهرود» نصیری ۹۰) به عنوان اولین رقم حاصل از دورگ گیری از ایستگاه سهند در سال ۱۳۹۸ معرفی شد. این رقم بیشتر جنبه رومیزی و تازه خوری داشته ولی برای صنایع تبدیلی و خشکباری نیز قابل استفاده است. عملکرد آن بالای ۱۰ تن در هکتار بوده و دارای اندازه میوه بزرگ، خوش رنگ با طعم مطلوب، قند میوه ۱۹ درصد، مغز هسته شیرین، هسته جدا، سفتی بافت متوسط و میان رس می باشد. این رقم خودسازگار بوده و ارقام گرده دهنده مناسب آن «اردباد ۹۰»، «سهند ۹۷» و «جلیل» می باشد.

فرایند تجاری سازی دستاورد

این رقم حاصل برنامه اصلاحی ۲۲ ساله بوده و در نتیجه دورگ گیری درون گونه ای بوجود آمده است. پس از معرفی رسمی به نام «پارسی»، نهال های پیوندی آن در ایستگاه تحقیقات باغبانی سهند در حال تکثیر بوده و با هماهنگی موسسه تحقیقات علوم باغبانی به عنوان هسته های اولیه در اختیار تولیدکنندگان نهال در سایر مناطق کشور با اقلیم مشابه به منظور تولید و تکثیر گذاشته می شود.

پتانسیل اقتصادی و اثربخشی

- ۱ افزایش عملکرد در هکتار: ۵ تن
- ۲ درصد افزایش عملکرد نسبت به شاهد: ۵۰ درصد
- ۳ بازار پسندی: از نظر رنگ، طعم و اندازه مطلوب بوده و بازار پسندی بالایی دارد
- ۴ قیمت: ۳۰ درصد بالاتر از ارقام محلی
- ۵ دارای پایداری در عملکرد و حساسیت آن به شرایط جوی کمتر می باشد