



"تاک" شبکه اجتماعی جامعه کشاورزی ایران

مرکز فناوری اطلاعات و اطلاع رسانی کشاورزی

بیان مسئله

امروزه شاهد توسعه روز افزون کاربرد گوشی های هوشمند و شبکه های اجتماعی هستیم. این شبکه ها نه تنها به عنوان ابزاری برای سرگرمی مطرح هستند، بلکه به عنوان محملی برای آموزش، توسعه فناوری ها و توسعه کسب و کارهای تخصصی استفاده می شوند. با توجه به گستره مشاغل مرتبط با کشاورزی و پراکنش کشاورزان در مناطق مختلف کشور، ایجاد و توسعه شبکه اجتماعی تخصصی کشاورزی می تواند بسیار مفید باشد.

معرفی شبکه اجتماعی کشاورزی ایران (تاک)

به منظور ارائه خدمات حوزه کشاورزی و منابع طبیعی به صورت آنلاین به بهره برداران و سایر کاربران بخش کشاورزی، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی اقدام به راه اندازی شبکه اجتماعی کشاورزی ایران (تاک) به نشانی <http://www.agritak.ir> نمود.



۱. حسین فرازمنند، حامد مزینانی و ترانه ابراهیمی



امکانات شبکه اجتماعی کشاورزی ایران (تاک)

- ۱ ایجاد گروه های عمومی و تخصصی
- ۲ ارائه انواع خدمات مالی (انتقال پول، پرداخت قبض، خرید شارژ و...)
- ۳ ارائه خدمات بانک کشاورزی و صندوق بیمه محصولات کشاورزی
- ۴ ارائه خدمات گردشگری و سفر
- ۵ ارائه توصیه های هواشناسی کشاورزی و پیش بینی وضعیت هوا
- ۶ ارائه خدمات هشدار مخاطرات کشاورزی و اقلیمی
- ۷ دسترسی به رسانه های نوشتاری، تصویری و نرم افزارهای کشاورزی
- ۸ دسترسی به اخبار روز کشاورزی
- ۹ ایجاد کانال های تخصصی علمی، آموزشی و ترویجی