

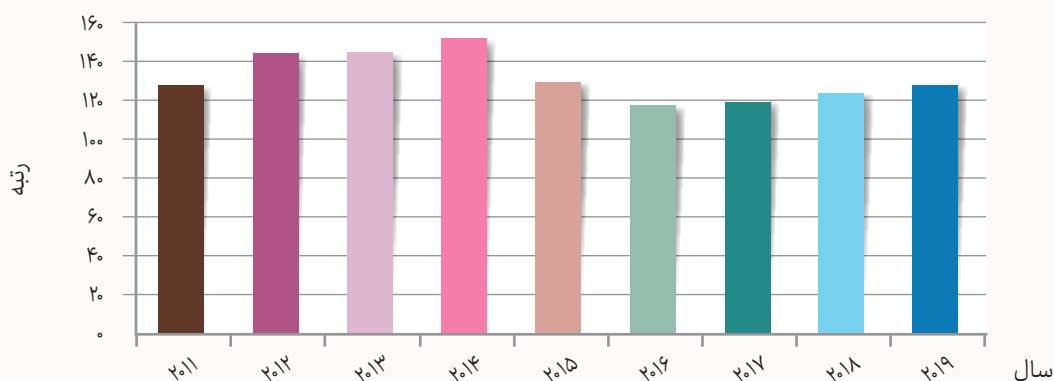


زیست‌بوم کسب و کارهای نوپای کشاورزی؛ گامی به سوی توسعه و کاربرد فناوری‌های جدید کشاورزی

مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)

بیان مسئله

علیرغم پیشرفت‌های صورت گرفته، نظام مدیریتی کشور کمتر توانسته است محیط مناسبی برای رشد و توسعه کسب و کار ایجاد کند (شکل ۱). بخش کشاورزی کشور ظرفیت قابل توجهی در ایجاد کسب و کارها و به تبع آن اشتغال زایی و خلق ارزش افزوده دارد. ساختار فعلی غالب کسب و کارهای کشاورزی به صورت سنتی است. کسب و کارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها) با بهره‌گیری از فناوری و روش‌های نوین مدیریتی و با کاربست خلاقیت و نوآوری می‌توانند نقش بی‌بدیلی در حل چالش‌های بخش کشاورزی داشته باشند. با این حال توسعه



شکل ۱- رتبه ایران در گزارش انجام کسب و کار بانک جهانی، سال‌های ۲۰۱۱-۲۰۱۸

۱. عبدالله مخیر دزفولی، امید جمشیدی و سید داود حاجی میررحیمی

این کسب و کارها نیازمند یک زیست بوم پویا و حمایتگر است. این زیست بوم متشکل از عناصر، افراد و یا نهادهایی است که احتمال موفقیت راه‌اندازی یک کسب و کار نوپا را افزایش داده و تلاش‌های کارآفرینانه را با ایجاد محیطی مساعد تشویق می‌کند.

معرفی دستاورد

با توجه به ضعف فضای حمایتی از کسب و کارهای نوپای کشاورزی، زیست بوم کسب و کارهای نوپای مرکز آموزش عالی امام خمینی(ره) شکل گرفت. این زیست بوم در ادامه فعالیت‌های توسعه کارآفرینی مرکز و با بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های بخش خصوصی ایجاد شده است. در این زیست بوم ۲۷ واحد کسب و کار در حال فعالیت می‌باشند که مجموعاً باعث اشتغال زایی مستقیم برای حدود ۲۰۰ نفر شده است. از بین واحدهای مستقر ۸ مورد از آن‌ها شرکت‌های دانش بنیان و مابقی را شرکت‌های بزرگ کشاورزی، کسب و کارهای خلاق و نوآور و همچنین کسب و کارهای نوپا (استارت آپ‌ها) تشکیل می‌دهند. یک واحد مرکز نوآوری و انتقال فناوری نیز در سال ۱۳۹۷ در این زیست بوم تاسیس شده است. اختصاص فضای استقرار و امکانات زیرساختی، توسعه ارتباطات و شبکه‌سازی، مشاوره، مربیگری، آموزش و تأمین سرمایه اولیه برای کسب و کارهای نوپا از جمله خدماتی است که این زیست بوم به واحدهای مستقر ارائه می‌نماید.

فرایند تجاری سازی

الگوی عملیاتی این زیست بوم بر سه لایه از کسب و کارها در فرایند تجاری سازی تمرکز دارد. در مرحله نخست شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه‌های بین رشته‌ای کشاورزی به عنوان شرکت‌های لنگر این زیست بوم مستقر شده‌اند. این شرکت‌ها توانایی ارائه انواع حمایت‌های آموزشی، مشاوره‌ای و تجاری سازی را به کسب و کارهای نوپا دارند. در مرحله بعدی کسب و کارهای نوپایی که دارای محصول اولیه در حوزه فناوری‌های کشاورزی هستند، مستقر می‌گردند. این کسب و کارها با بهره‌گیری از خدمات زیست بوم، مسیر تبدیل شدن به کسب و کارهایی قدرتمند و باثبات را طی می‌کنند. در مرحله سوم نیز گروه‌های استارت آپی خلاق و نوآور که در مرحله پیش شتاب‌دهی هستند در فضای تدارک دیده مستقر و مراحل شتاب‌دهی خود را طی می‌کنند.

پتانسیل اقتصادی و اثربخشی

- ۱ استقرار ۱۰۰ واحد کسب و کار مرتبط با کشاورزی و ایجاد اشتغال حدود ۵۰۰ نفر طی ۵ سال آینده
- ۲ جذب اعتبار سالانه ۱۰۰ میلیارد ریالی طی سال‌های آتی
- ۳ بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در مرکز و همچنین قابلیت‌ها و توانمندی‌های بخش خصوصی
- ۴ نقش آفرینی مثبت و اثربخش در رشد و توسعه کسب و کارهای نوپا، خلاق و نوآور
- ۵ ایجاد شبکه‌ای قدرتمند از کسب و کارها، مربیان، تیم‌های استارت آپی و سایر فعالان
- ۶ تقویت ضریب نفوذ فناوری در بخش کشاورزی و کمک به افزایش بهره‌وری
- ۷ ایجاد یک بهین تجربه یا الگویی مناسب برای سایر مراکز در بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های فیزیکی و انسانی